

El papel de los patrocinadores

El patrocinio de la edición 2014 del Programa de Desarrollo fue calificado por el Presidente de la FEMP, Íñigo de la Serna, como un ejemplo de la eficacia de la colaboración público privada. Ya en la edición del pasado año 2013, la colaboración se mostró eficaz para el cumplimiento de los objetivos planteados en el Programa, y este año, se parte igualmente con buenas expectativas.

En números anteriores de Carta Local ya dimos cuenta de la suscripción de un acuerdo con la Fundación Aquae, firmado por Arsenio Olmo, al objeto de dar continuidad al ya alcanzado con anterioridad para apoyar a la primera edición del programa, desarrollado en 2013. El nuevo convenio firmado vino a recoger, además de los cursos, el respaldo a actuaciones como la difusión de las actividades formativas previstas y su contenido de forma personalizada a todos los Alcaldes de España utilizando los medios habituales de comunicación de la FEMP, digitales e impresos.

"la Caixa" se ha incorporado este año como nuevo patrocinador del Programa. La firma del acuerdo se produjo en la sede de la FEMP, en la misma jornada de presentación de la iniciativa. El Presidente de Federación y el Director de Instituciones de "la Caixa", en Madrid, Javier Limones, fueron los encargados de rubricarlo. También en este caso, el patrocinador se compromete a dar respaldo a las acciones contempladas, mientras que la FEMP se encargará de la organización y difusión del Programa.



A la izquierda, el Presidente y Arsenio Olmo firman del convenio FEMP-Aquae. En la otra imagen, con Javier Limones durante la firma del acuerdo con "la Caixa".